GRAPHIC
DESIGN

- 品牌IP设计 IP DESIGN
- 插画设计 ILLUSTRATION DESIGN
- 包装设计 PACKAGING DESIGN
- 品牌全案 BRAND DESIGN

个人作品集

2022-2026

(个人)
作品集

PORTFOLIO

BRAND
ABOUT WORK

CONTENTS （目 录）

PART.01
海报设计
a (BRAND CASE) a
PART.02
品牌全案
b (BRAND CASE) b

PART.03
VIS 设计
(BRAND IP PACKAGING)
c c
品牌IP 品牌包装 品牌全案

PART.04
IP形象设计
d (BRAND CASE) d
PART.05
包装设计
f (BRAND CASE) f

AIGC运用 h
(INTELLINGENT AIGC)
PART.06
电商设计
g (BRAND CASE) g
PART.05

01 海报设计

BRAND DESIGN

海报设计展示


面包的夏天
Egg Tart
CRISPY AND
CREAMY AROMA


面包的夏天
口感
绵软
CRISPY AND
CREAMY AROMA
口感
绵软

海报设计展示


YouPin
Fresh
Fruit
吉果优先 · YOUPIN
领鲜零售水果
优选本地
「麒麟瓜」
SUMMER'S
FAVORITE
EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO
· SELECTION ·
优选
Selected
7.9 ¥
RMB/500G
优鲜
DAY TO PROVIDE THE MOST FRE RUIT
CUSTOMERS TO ENSURE THE OUALITY OF EACH FRUIT.
E MOS AFFO DABLE PRICE AND TH E BEST OUALITY
鲜


SUCCULENT GRAPE
阳光玫瑰青提季
爆汁多肉清甜
新品上架
优鲜
EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO
· FRESH ·
新鲜
fresh
¥ 23 RMB/500G
吉果优先 · YOUPIN
领鲜零售水果


13.9 ¥
RMB/500G
EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO
· QUALITY ·
品质
quality
优鲜
「水蜜桃」
脆甜多汁&桃中臻品
从采摘到上架仅 8h
fresh fruit
鲜
DAY TO PROVIDE THE MOST FRE RUIT
CUSTOMERS TO ENSURE THE OUALITY OF EACH FRUIT.
E MOS AFFORDABLE PRICE AND TH E BEST OUALITY
吉果优先 · YOUPIN
领鲜零售水果

海报设计展示

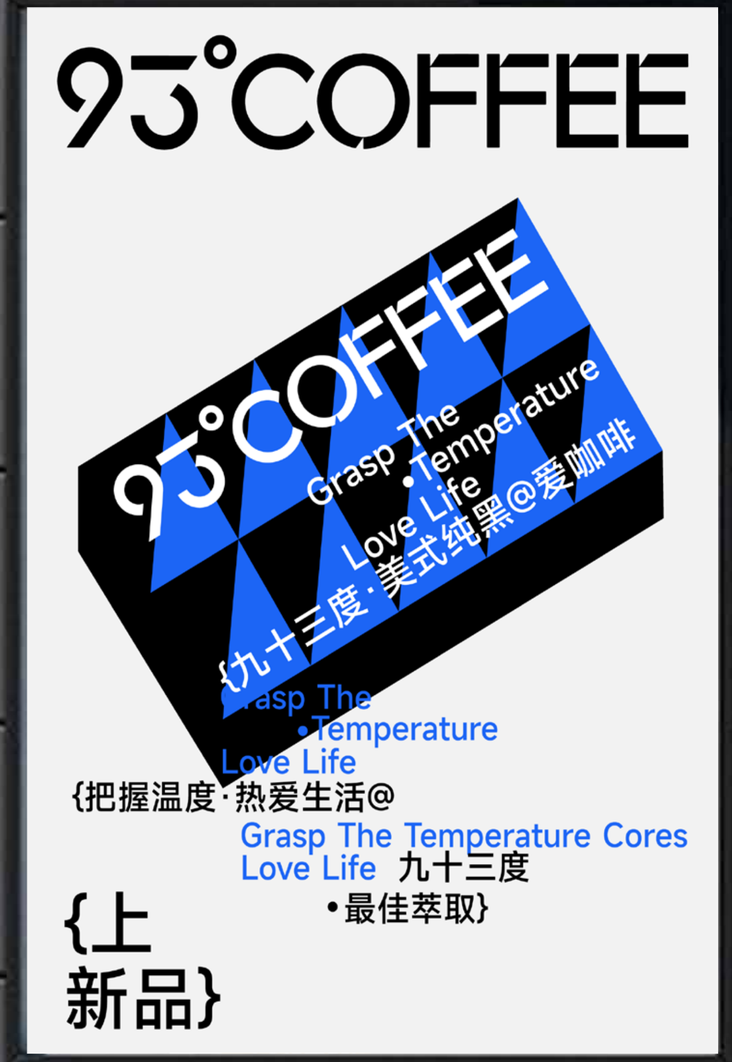

整个椰几
COCONUT HAVEN
天然
输液
天然
治愈
NATURAL PURE
URBAN DESERT
HAVEN
鲜
每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，
EVERY SIP OF COCONUT WATER IS
A MINI ESCAPE IN THE URBAN DESERT.
配料表：椰子，水，
（没了）
喝干净的
才配得上
你干净的灵魂。


每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，
天然输液
天然治愈
NATURAL PURE
URBAN DESERT
HAVEN
2025
COCONUT WATER
ISOPFPLO


NATURAL PURE
URBAN DESERT
HAVEN
凝住一片海
等你来放空
固态化的
海洋治愈力
天然
输液
用一勺
天然
治愈
挖走疲惫
2025
COCONUT WATER
ISOPFPLO

海报设计展示


93°COFFEE
29元
Grasp The
•Temperature
Love Life
{把握温度·热爱生活@
Grasp The Temperature Cores
Love Life 九十三度
•最佳萃取}
{冰
美式}


93°COFFEE
93°COFFEE
Grasp The
•Temperature
Love Life
{九十三度·美式纯黑@爱咖啡
Grasp The
•Temperature
Love Life
{把握温度·热爱生活@
Grasp The Temperature Cores
Love Life 九十三度
•最佳萃取}
{上
新品}

海报设计展示



02 品牌全案

BRAND DESIGN

茉林
Molyn

香薰品牌
全案设计

Molyn
爱生活的满分提案。

在繁华都市里，每个宠物都是主人生命里的光。
一群爱宠且有设计热忱的人，
怀揣着给宠物和主人打造专属美好体验的心愿，
创立了CigiShop。

Molyn

一场嗅觉与梦境的绮遇



FEERYLAND 品牌故事

在都市人被喧嚣与忙碌裹挟的时代，FEERYLAND 于 2018 年诞生，它是一群怀揣着 “以香为匙，开启感官秘境” 理想的调香师、设计师与生活美学爱好者的心血结晶。

FEERYLAND 诞生于对当代人精神需求的深刻洞察。创始人团队在全球各地的香料产地探寻，从普罗旺斯的薰衣草花田，到东南亚的热带香木林，每一次溯源都是一次对香气本真的朝圣。

品牌创立之初，便是为了打破嗅觉体验的边界，让每一缕香气都成为连接现实与梦境的桥梁，带人们暂别浮躁，踏入专属的 “香氛乌托邦”。

LOGO

茉林
Molyn

2023-2025

以香愈心
让生活开满感官之花

不刻意迎合
只专注唤醒内心感知



Design Portfolio

色彩体系

Molyn

#000000

#f1f1f1

#f1f1f1

#f1f1f1

2023-2025

Design Portfolio

视觉展示



2023-2025

Design Portfolio

视觉展示

视觉设计展示

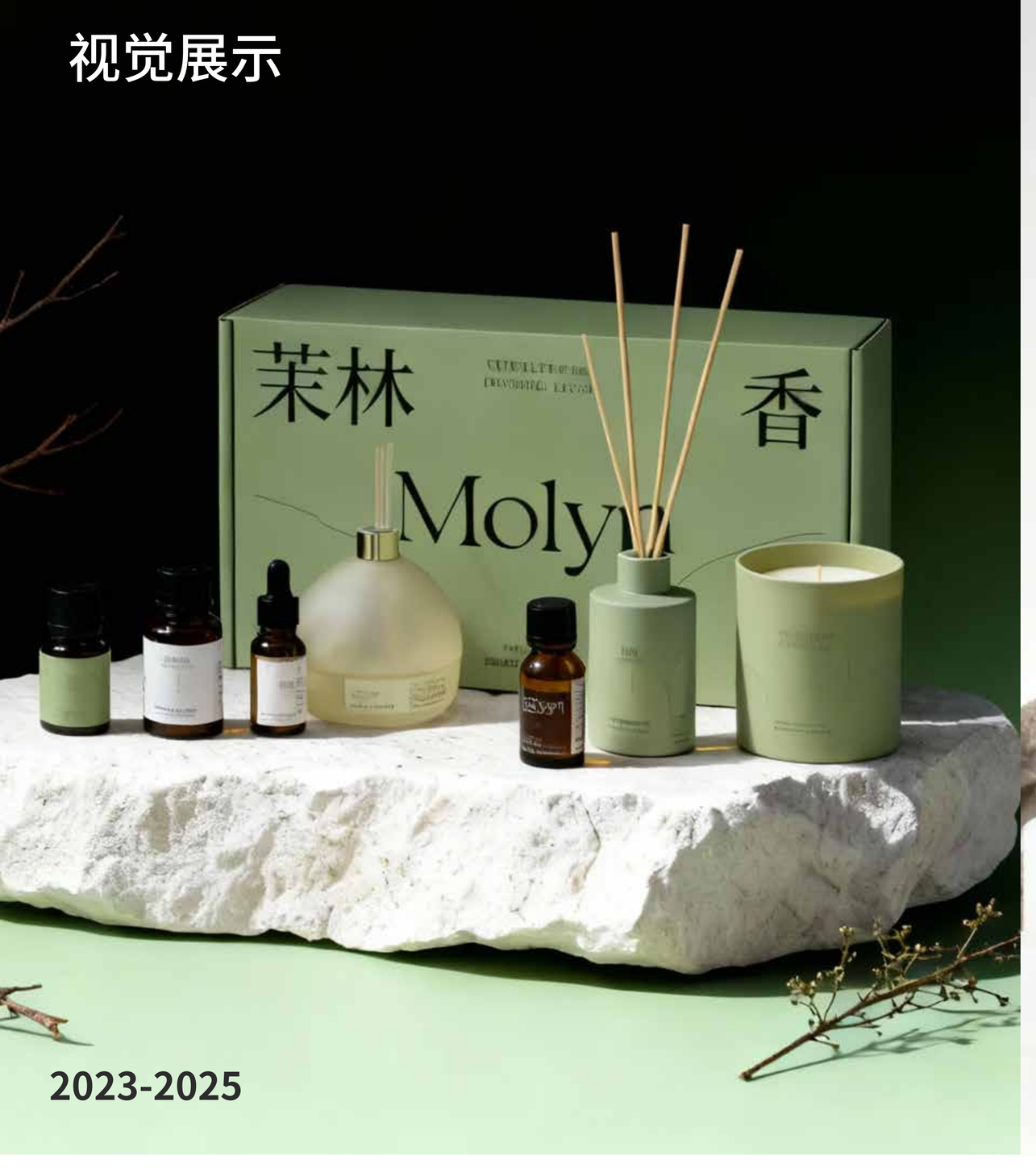


2023-2025



Design Portfolio

视觉展示





2023-2025

视觉展示



2023-2025

Design Portfolio

03 VIS 设计

BRAND DESIGN

93°COFFEE

93°COFFEE

GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE C SEGRE ESMPEGEST ExTOAEHIN
CRASFSRETEMPERRORELOOE LION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION

C85 M60 Y0 K0

C95 M90 Y90 K80

C0 M65 Y85 K0

C70 M60 Y100 K0

93°COFFEE

93°COFFEE

Grasp The
•Temperature
Love Life
{把握温度·热爱生活@
Grasp The Temperature Cores
Love Life 咖啡生活
•需要你)

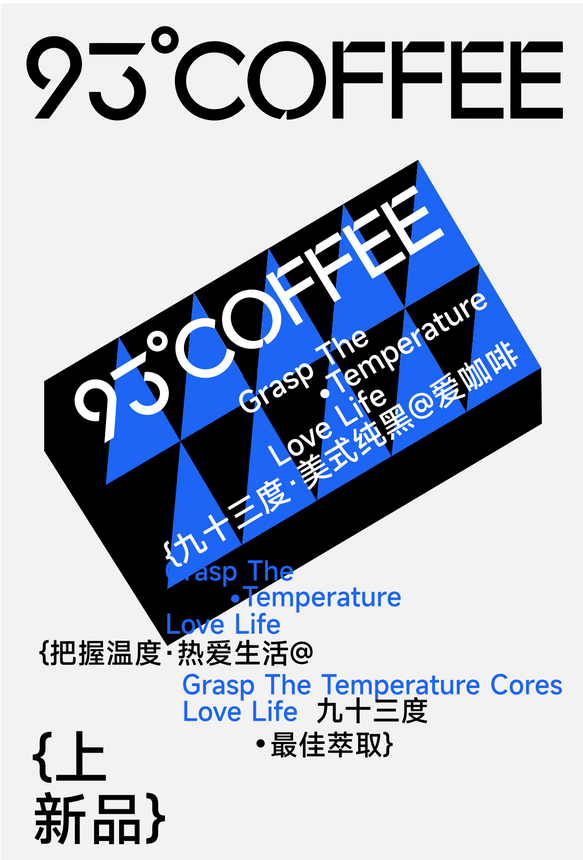
{冰
美式}

•Temperature

93°COFFEE







GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE C SEGRE ESMPEGEST ExTOAEHIN
CRASFSRETEMPERRORELOOE LION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION

93°COFFEE





GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE C SEGRE ESMPEGEST ExTOAEHIN
CRASFSRETEMPERRORELOOE LION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION

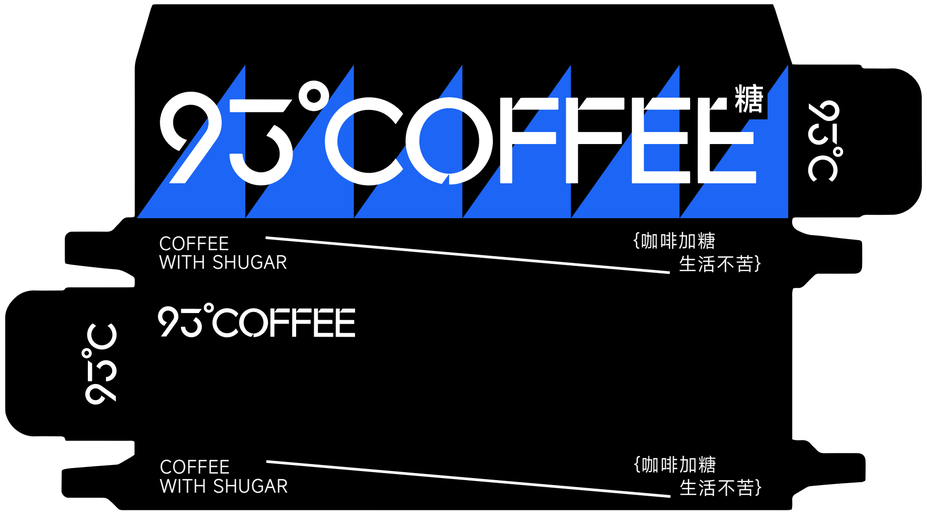
93°COFFFF



GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION
GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION

93°COFFEE





GRASP THE TEMPERATURE, LOVE LIFE C SEGRE ESMPEGEST ExTOAEHIN
CRASFSRETEMPERRORELOOE LION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION @ 93 DEGREES, THE BEST EXTRACTION


93°COFFEE
Grasp The
•Temperature
Love Life
{九十三度 • 最佳萃取}
93°
COFFEE
3°COFFEE是一个致力于提供优质咖啡和温馨服务的品牌，我们以追求美味、健康和年轻时尚为宗旨，专注于使用最优质的咖啡豆，把握最佳萃取温度，为您的生活添加一份美味。每一颗都经过严格的质量控制，确保您喝到优质放心的咖啡。无论是日常休闲生活，还是忙碌的工作时间将成为您最可靠的伴侣，把握温度，热爱生活

04 IP 设计

BRAND DESIGN

煮茶屋

东方好茶
绿色的“养生煮”

超级植物
图鉴

Gudu Gudu



活力水光健康

VITALITY WATER
IGHTHEALTH

GUDUGUDUTEA ROOMFRESHLY
MADE PLANT WATER
LIGHT MAINTENANCE

gen jing hua guo ye

VISUAL DESIGN

视觉　　展现

gen jing hua guo ye

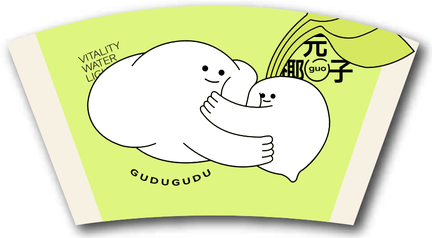


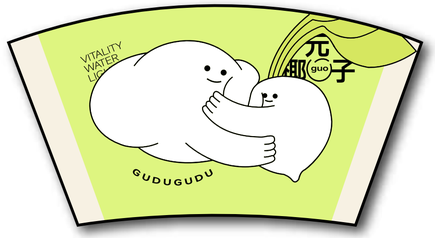
TEA ROOM

煮茶屋

用一种现代、轻松、愉悦的方式，唤醒当下年轻人基因里对茶的亲切感，顺应当代人的健康需求。提供一份更绿色的“养生煮”解决方案。

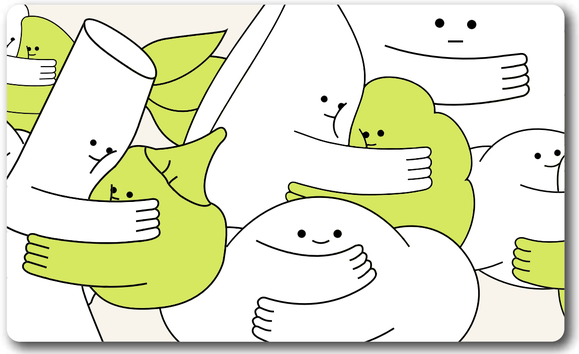
LIGHT
HEALTH
PRESERVATION


VITALITY
WATER
LIGHTHEALTH
元
椰 guo 子
GUDUGUDU


VITALITY
WATER
LIGHTHEALTH
元
椰 guo 子
GUDUGUDU


Gudu


Gudu
Gudu
煮茶屋



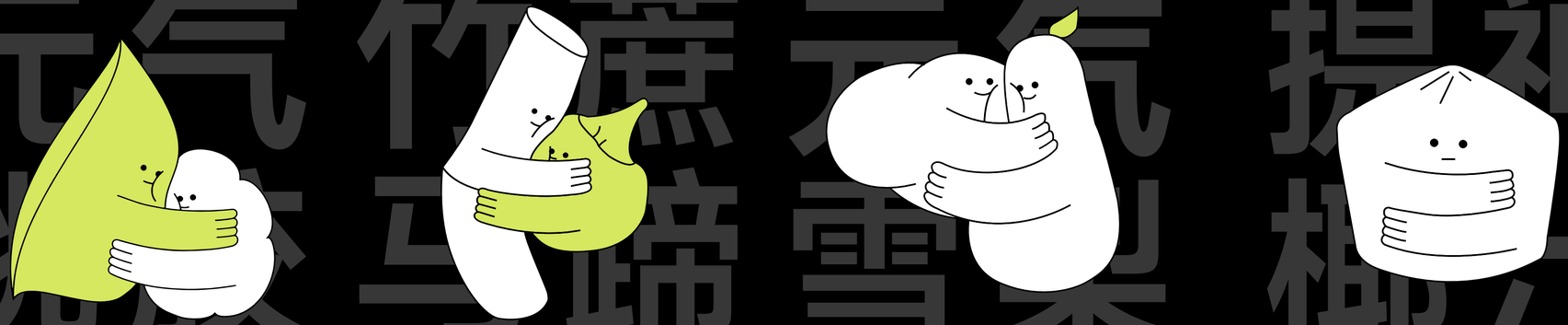

煮茶屋
Gudu
Gudu
Gudu
Gudu
FRESHLY
MADE
PLANT WATER
LIGHT
HEALTH
PRESERVATION
VITALITY
WATER
LIGHTHEALTH
超级植物
图鉴
gen
jing
hua
guo
ye


煮茶屋
Gudu
Gudu
GUDUGUDU TEA ROOM
FRESHLY MADE PLANT WATER
LIGHT MAINTENANCE
GUDUGUDU

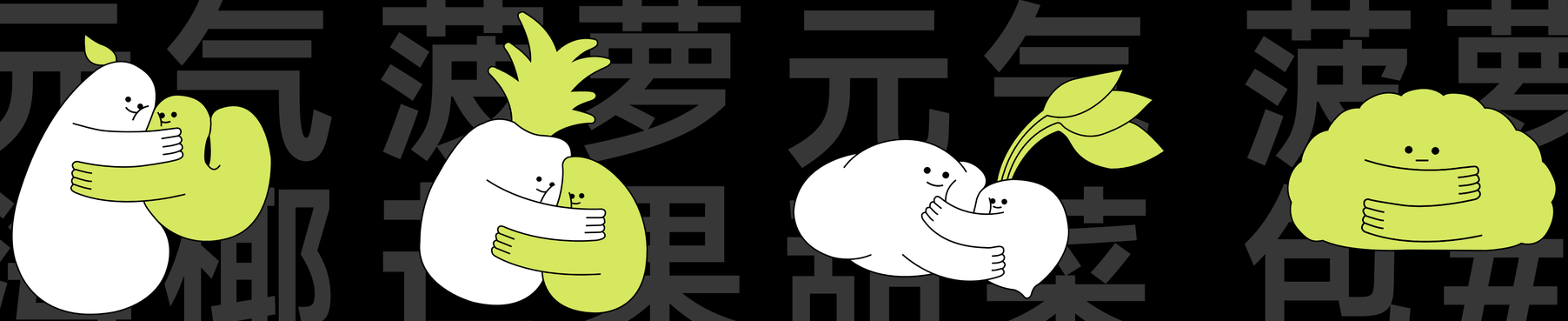
Brand Elements
品牌IP元素

产品体系中核心食材IP化
把食材配方比作食材之间温暖的拥抱
给用户治愈的感受，从而打造品牌独特
视觉素材库，构建品牌内容蓄水池

元气竹蔗 元气 椰汁
桃胶 马蹄雪梨



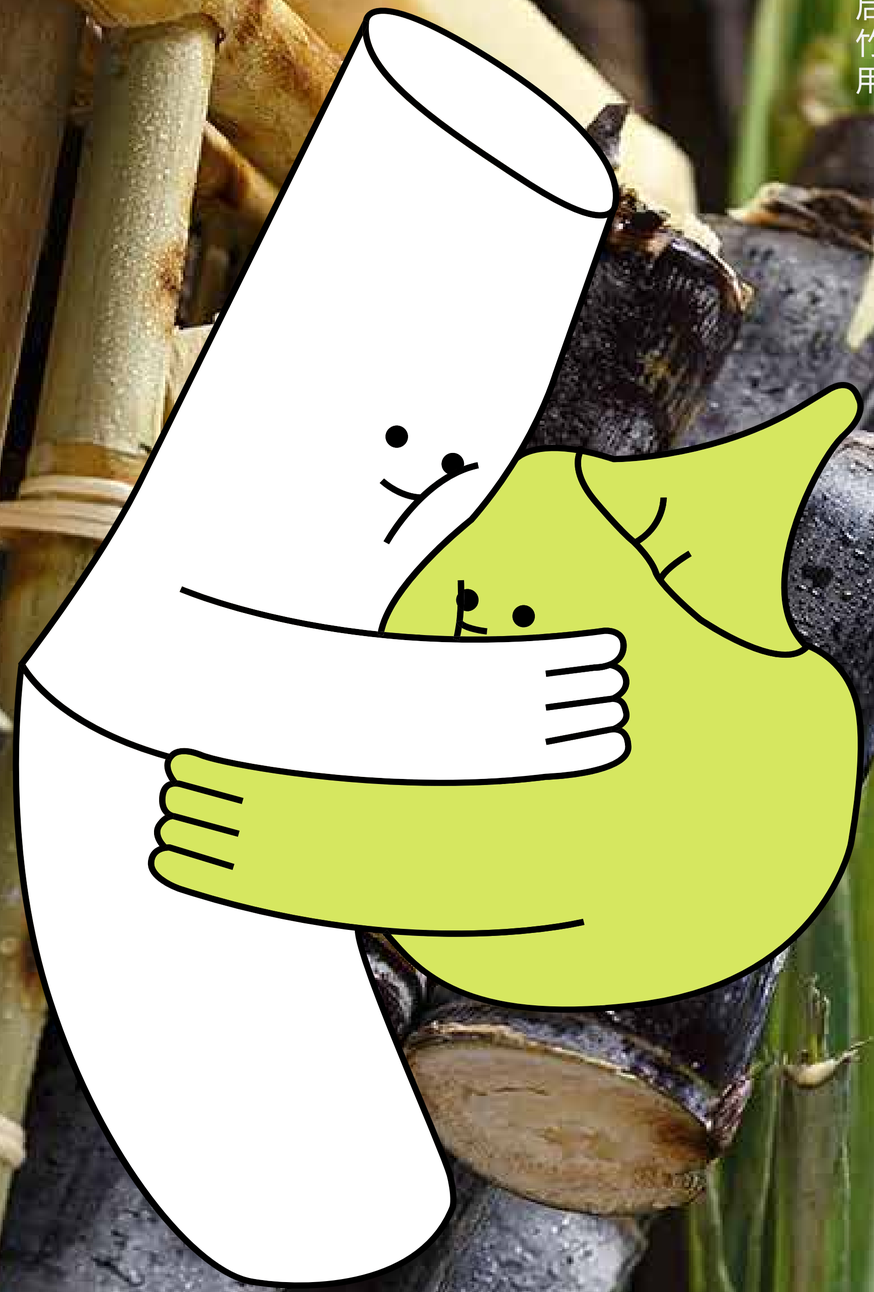
元气菠萝 元气 菠萝
海椰 芒果 甜菜 包菜



gen jing hua guo ye

竹蔗 马蹄

超级植物图鉴



马蹄具有清热化痰明目清音的功效，以马蹄熬煮的汤水喝了后能有耳清目明的畅快感，马蹄还具有消食醒酒的功效。
竹蔗是甘蔗的一种，表皮呈青绿色，有清热泻火、解烦的作用，同时对防治肝炎、伤风感冒、肠胃积热均有良好疗效。

活力水光健康
VITALITY WATER
IGHTHEALTH

煮茶屋 Gudu Gudu

gen jing hua guo ye

元气桃胶

超级植物图鉴

杨桃“果，主风热，生津，止渴。”中药传统使用具有下气和中、清热止渴、生津消烦、利尿、解毒、醒酒、助消化等功效。痢疾等。可促进肠胃蠕动，有通便的功效。



活力水光健康

VITALITY WATER
IGHTHEALTH

煮茶屋 Gudu Gudu

gen jing hua guo ye

元气海椰

超级植物图鉴

梨确有润肺清燥、生津止渴、养血生肌的作用。海椰以清燥热，止咳功效显著而闻名世界海内外，而且具有润肺养颜、强壮身体机能的作用



活力水光健康

VITALITY WATER
IGHTHEALTH

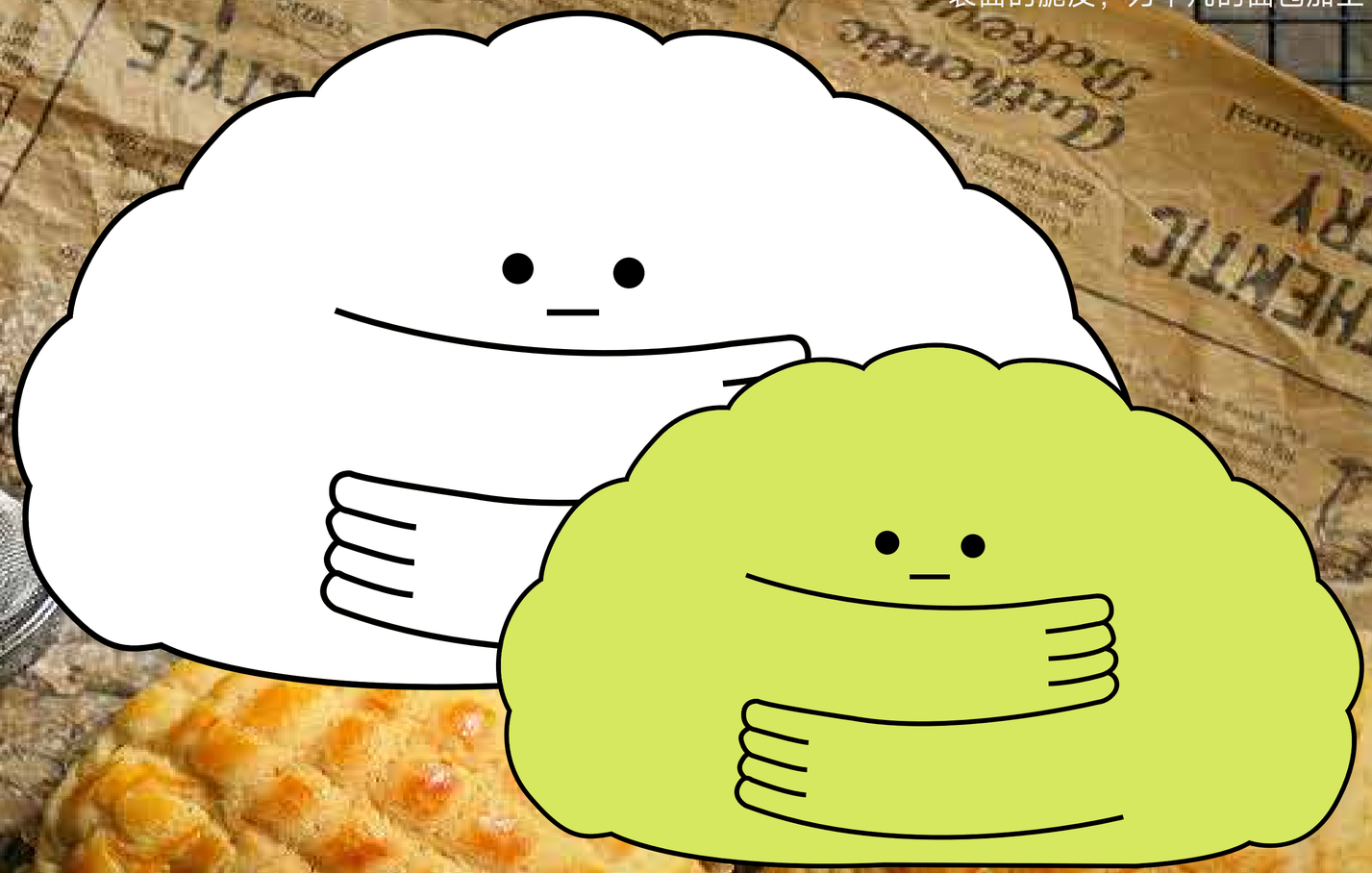
煮茶屋 Gudu

gen jing hua guo ye

菠萝包#

超级植物图鉴

亦称菠萝包或酥皮面包，是一种甜味面包，没有馅料。它源于香港，约于1960年代出现。菠萝包经烘焙过后表面金黄色，凹凸的脆皮状似菠萝(亦称「凤梨」因而得名。菠萝包外层表面的脆皮，为平凡的面包加上了口感，以热食为佳。



活力水光健康
VITALITY WATER
IGHTHEALTH

煮茶屋 Gudu Gudu

05 包装设计

BRAND DESIGN


一口椰子水
瞬间回到自己的岛屿
他们管这叫
原浆采集
我猜是在收割液态的晨光
-3°C急冻的新鲜
锁住热带来不及蒸发的心跳
整个椰几
COCONUT
HAVEN

BRAND COLOR

品牌颜色提取日出时海天交界线，传递“破晓时刻的宁静”。

BRAND COLOR PALETTE CAPTYRES
THE HORIZON WHERE SEA MEETS SKY AT SUNRISE, CONVEYING THE SERENITY OF DAWN

宁静蓝
#E8BF58
RGB 65 131 247
CMYK 75 48 0 0

海浪白
#E5E5E5
RGB 226 226 226
CMYK 13 10 10 0

晨曦粉
#FFEBE9
RGB 255 235 233
CMYK 0 12 7 0

生机绿
#06FF9F
RGB 6 255 159
CMYK 58 0 57 0

整个椰几 COCONUT HAVEN

天然
输液

天然
治愈

NATURAL PURE URBAN DESERT HAVEN



鲜

每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，

配料表：椰子，水。
（没了）

喝干净的
才配得上
你干净的灵魂。

天然电解质
"一口回血"身体秒入"椰风模式"。

EVERY SIP OF COCONUT WATER IS
A MINI ESCAPE IN THE URBAN DESERT,

EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERTEVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT

每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，

天然输液

NATURAL PURE URBAN DESERT HAVEN



天然治愈

EVERY SIP OF COCONUT WATER IS
A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY

N THE URBAN
DESERT EVERY

2025
COCONUT WATER
ISOPFFPLO

EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERTEVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT

NATURAL PURE URBAN DESERT HAVEN

凝住一片海
等你来放空



固态化的
海洋治愈力

天然
输液

用一勺

天然
治愈

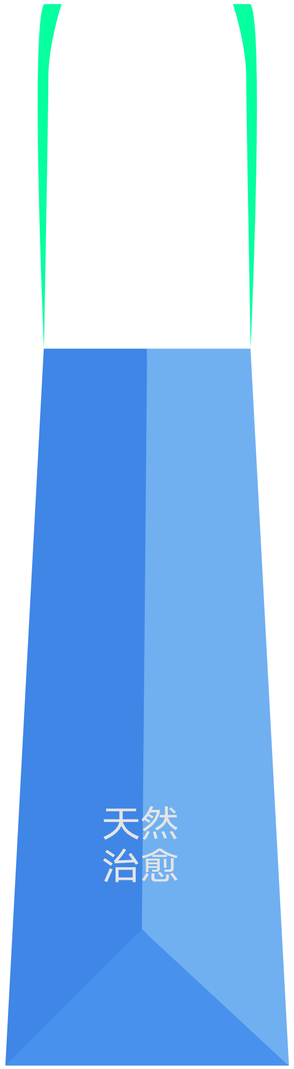
挖走疲惫

EVERY SIP OF COCONUT WATER IS
A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY

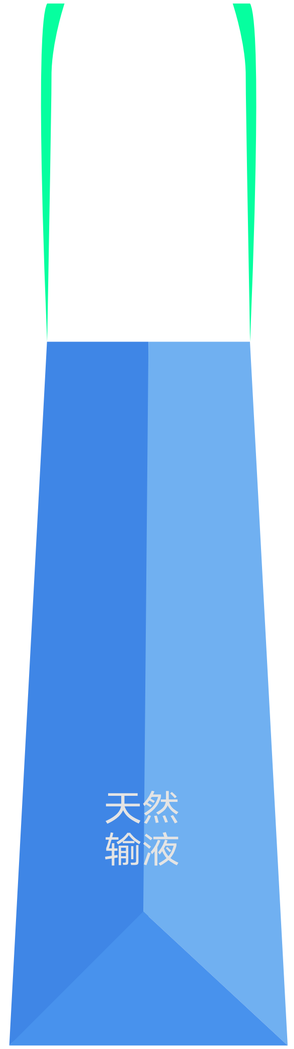
A THE URBAN
DESERT EVERY

2025
COCONUT WATER
ISOPFFPLO


每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，
N THE URBAN
DESERT EVERY
2025
COCONUT WATER
ISOPFFPLO


天然
治愈


整个椰几
COCONUT
HAVEN
EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERTEVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATER IS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT EVERY SIP OF COCONUT WATERIS A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERT A MINI VACATION IN THE URBAN DESERTA MINI VACATION IN THE URBAN DESERT DESERT


天然
输液


每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，
COCONUT HAVEN


COCONUT HAVEN


整个椰几
COCONUT
HAVEN


凝住一片海
等你来放空

整个椰几
COCONUT HAVEN

N THE URBAN
DESERT EVERY
DESERT EVERY DESERT EVERY

2025
COCONUT WATER
ISOPFFPLO

椰子冻 Coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

椰子水 Coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

沙冰 Coconut jelly

整个椰子冻 ¥20
Whole coconut jelly

NATURAL PURE 天然输液 天然治愈 URBAN DESERT

NATURAL PURE 天然输液 天然治愈 URBAN DESERT

NATURAL PURE 天然输液 天然治愈 URBAN DESERT

NATURAL PURE 天然输液 天然治愈 URBAN DESERT

每一口椰子水都是城市荒漠
中的一场微度假，

每一口椰子水都是城市荒漠
中的一场微度假，

每一口椰子水都是城市荒漠
中的一场微度假，


每一口
椰子水
都是城市荒漠
中的一场
微度假，
EVERY SIP OF COCONUT
WATER IS A MINI
ESCAPE IN THE URBAN DESERT,
DAWN HUES FROM THE
OCEAN HORIZON
BOTTLED SERENITY.
整个椰几
COCONUT
HAVEN
天然
输液
"COCONUT HAVEN" USES COCONUT WATER AS A MEDIUM TO REDEFINE URBAN YOUTH'S CONNECTIONS WITH SPACE,
COMMUNITY, AND SELF. BY INTEGRATING NATURAL, PURE PRODUCTS, HEALING SPACES THAT RESONATE EMOTIONALLY,
AND VALUE-ADDED EMOTIONAL SERVICES, IT CARVES OUT A DIFFERENTIATED PATH IN THE SATURATED FMCG MARKET—
ONE THAT BLENDS COMMERCIAL VALUE WITH SOCIAL SIGNIFICANCE. AS THE BRAND MANIFESTO DECLARES, "EVERY SIP
OF COCONUT WATER IS A MINI ESCAPE IN THE URBAN DESERT."


COCONUT HAVEN
COCONUT HAVEN
COCONUT HAVEN

06 电商设计

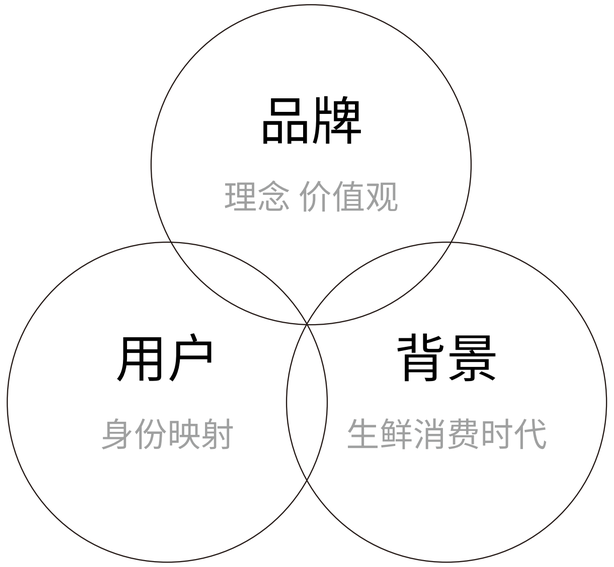
BRAND DESIGN


吉果优先
youpin
吉果优先 · YOUPIN
领鲜零售水果
精挑每日优鲜水果
DAY TO PROVIDE THE MOST FRE RUIT CUSTOMERS TO ENSURE THE OUALITY OF EACH FRUIT.
E MOS AFFORDABLE PRICE AND TH E BEST OUALITY

- 吉果优先主打每日优鲜水果，主打精挑鲜果的零售理念。作为生鲜零售品牌，围绕每日优鲜水果开展主题营销活动，线上线下渠道同步进行曝光推广。品牌将投入对应资源给到营销合作端，借助营销传播放大“精挑每日优鲜水果”的品牌心智，以此拉动水果产品销量，提升品牌业务营收。

故事化

视觉包装



活动主题 × 故事情节 × 视觉调性

视觉规范

线上

LOGO　KV　H5
奖杯证书

品牌

节目包装　现场物料
奖杯证书


EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO
· SELECTION ·
优选
selection
EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO
· QUALITY ·
品质
quality
EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO
· FRESH ·
新鲜
fresh
DAY TO PROVIDE THE MOST FRE RUIT
CUSTOMERS TO ENSURE THE OUALITY OF EACH FRUIT.
E MOS AFFORDABLE PRICE AND TH E BEST OUALITY
吉果优先 · YOUPIN
领鲜零售水果

YouPin Fresh Fruit

品牌延展

fresh fruit

brand color

6

YouPin Fresh Fruit
优品鲜果
fresh fruit
领鲜零售水果

精挑每日优鲜水果 鲜

从采摘到上架仅 8h fresh fruit 优

吉果优先 · YOUPIN 领鲜零售水果

鲜果提供

现切榨汁

优鲜

外送服务:

0731-1234567

YouPin Fresh Fruit
领鲜零售水果

CS0731-03
吉果优先 · YOUPIN 领鲜零售水果
鲜

EVERY DAY TO PROVIDE THE MOST FRESH FRUIT TO

从采摘到上架仅 8h fresh fruit 优

THE MOST AFFORDABLE PRICE AND THE BEST OUALITY

¥10 RMB(无门槛)

吉果优先 · YOUPIN 领鲜零售水果
CS0731-03

吉果优先 · YOUPIN 领鲜零售水果

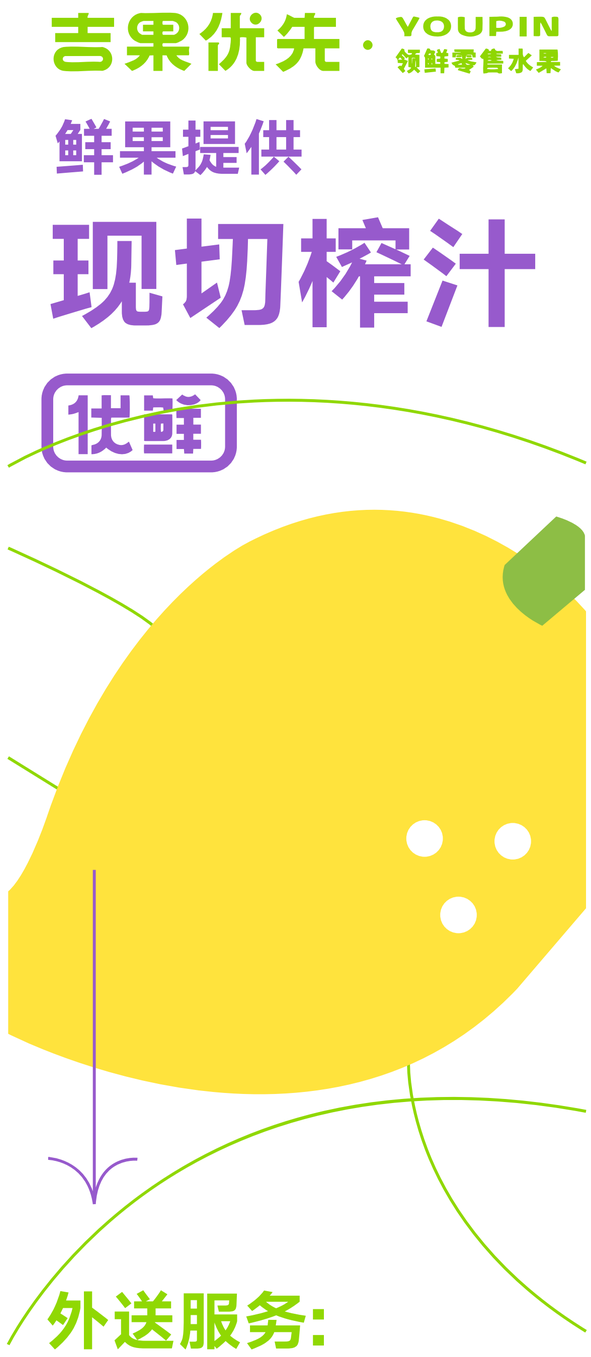
¥10 RMB

CS0731-03 鲜

DAY TO PROVIDE THE MOST FRE RUIT
CUSTOMERS TO ENSURE THE OUALITY OF EACH FRUIT.
E MOS AFFORDABLE PRICE AND TH E BEST OUALITY

吉果优先 · YOUPIN 领鲜零售水果

营销页面展示









DAY TO PROVIDE THE MOST FRE RUIT
CUSTOMERS TO ENSURE THE OUALITY OF EACH FRUIT.
E MOS AFFORDABLE PRICE AND TH E BEST OUALITY

LITCHI
FLAVOR

2026
TD

07 Aigc应用

BRAND DESIGN

开始舒适
大视野



AIGC 品牌赋能 TO 项目示例 BRAND

营销活动背景
系列视觉

PROJECT BACKGROUND

本次设计为露营主题销售海报，贴合当下春日季节调性，营造浓郁自然氛围感。整体采用精致 3D 视觉风格，画面立体逼真、场景代入感十足。精准定位初高中生群体审美与出行需求，主打青春户外露营主题，适配校园研学、班级团建及同学结伴出游宣传使用。

海报设计流程

创意
方向

作图
步骤
PS+AIGC

主视觉
设计

视觉
延展



BRAND KEYWORDS

品牌一致性关键词

人物要求

五观端正大气
有识别度

服饰要求

干净休闲
体现运动日常

动作要求

人物正面侧面
背面仰视角度

场景角度要求

海边俯视高度俯拍
360度旋转

输入关键词 → 选定高清图片 → 调整图片 → 保存图片

人物生成式设计 一致性控制

3D人物提示

30岁左右男性，身材均匀

环境气氛提示词

在草地露营,有桌子有相机,和可乐，人物表情开心，有帐篷,有房车,蓝天白云

镜头/光照/画面优化提示词

OC渲染,室外照明,超高细节,高分辨率，极致细节,极其细致的眼睛和脸









PS后期排版

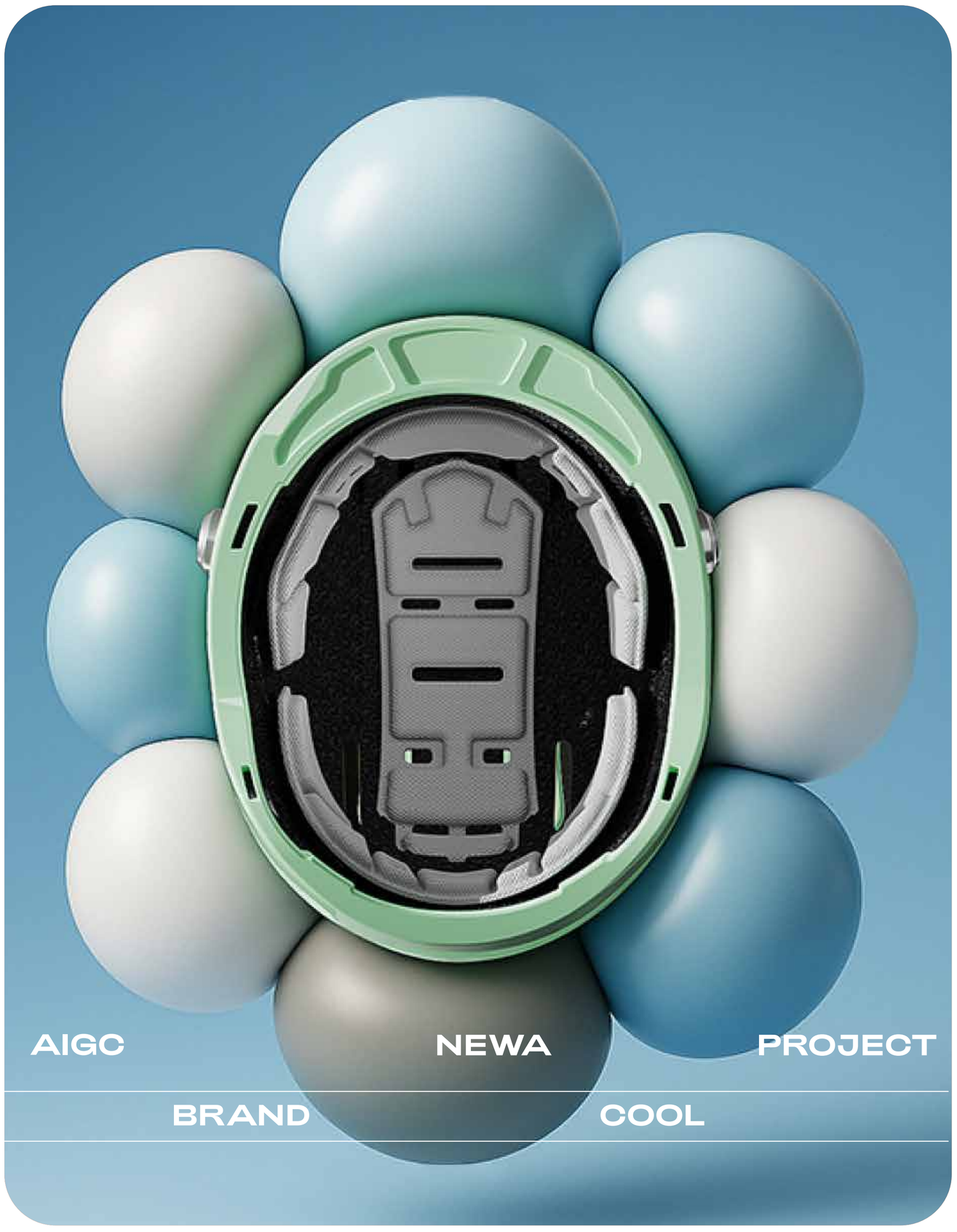
AI GC

3D RENDERING

PS RENDERING

AI RENDERING

PS后期排版 | 字体设计 | 利益点设计 | 时间设计





2022-2026

DESIGN

GRAPHIC

个人(作品集)

TEL:135 **** 8291

MAIL:357***219@email.com

感谢观看

THANK YOU

FOR

WATCHING